



todá
inventividade

Somos uma Agência de Comunicação, formada por uma família de pessoas felizes, alegres, comprometidas e que amam o que fazem.

O tempo para nós parece voar, pois quando unimos trabalho e diversão tudo fica mais leve e os resultados aparecem com naturalidade. Sem dúvidas nosso grande diferencial são as pessoas.

Atuamos no modelo **Full Service**, transitando entre o mundo físico e digital, com foco maior em **planejamento, criação e social media**. Inspirados na nova era, onde a economia compartilhada vem transformando os negócios e as pessoas, gerenciamos um pool de fornecedores que nos possibilitam oferecer soluções inovadoras e eficientes aos nossos clientes com custos competitivos.

missão

SERMOS PARCEIROS E NÃO FORNECEDORES,

atendendo nossos clientes como se fizéssemos parte da empresa, superando todas as expectativas e transformando a relação entre cliente e agência em uma relação de amor.

visão

SERMOS RECONHECIDOS

por nossos clientes como parte fundamental para o sucesso de seus negócios.

valores

TRABALHAR COM TRANSPARÊNCIA, HONESTIDADE E COMPROMETIMENTO.

Atender nossos clientes com alegria, bom humor e boa vontade.



planejamento

1.

DIAGNÓSTICO DE UM CENÁRIO

2.

PESQUISA SWOT

Identificação de fraquezas,
fortalezas, oportunidades
e ameaças

3.

ORÇAMENTO

Definição do
investimento
financeiro

4.

DEFINIÇÃO DE METAS

e objetivos da
campanha

5.

ESCOLHA DE CANAIS

de comunicação

6.

MONITORAMENTO DE RESULTADOS



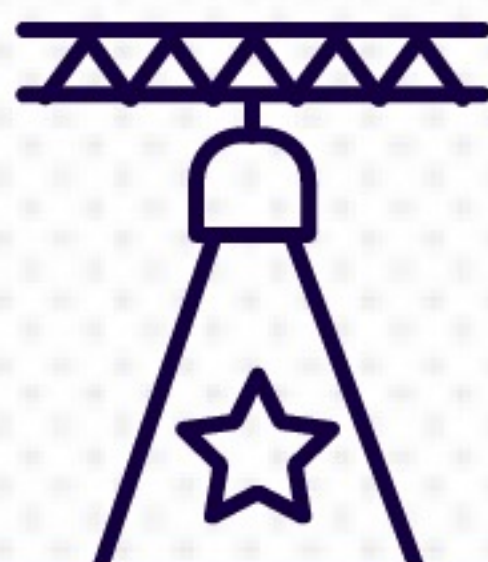
criação e design



Branding (marca e identidade visual)



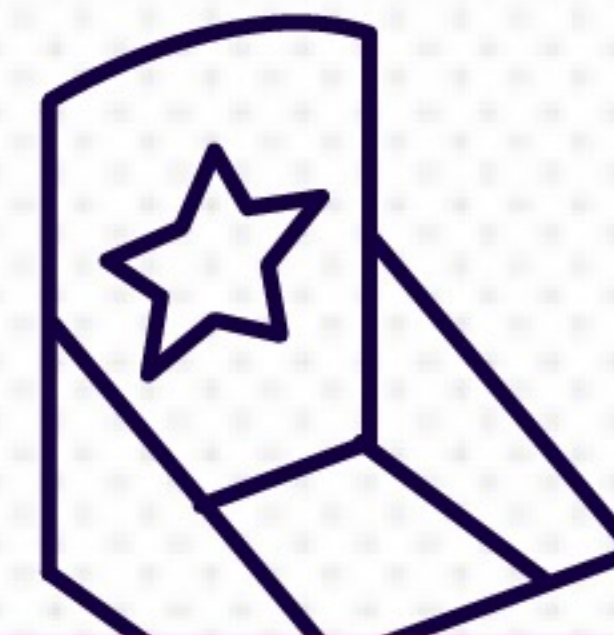
Apresentações multimídia



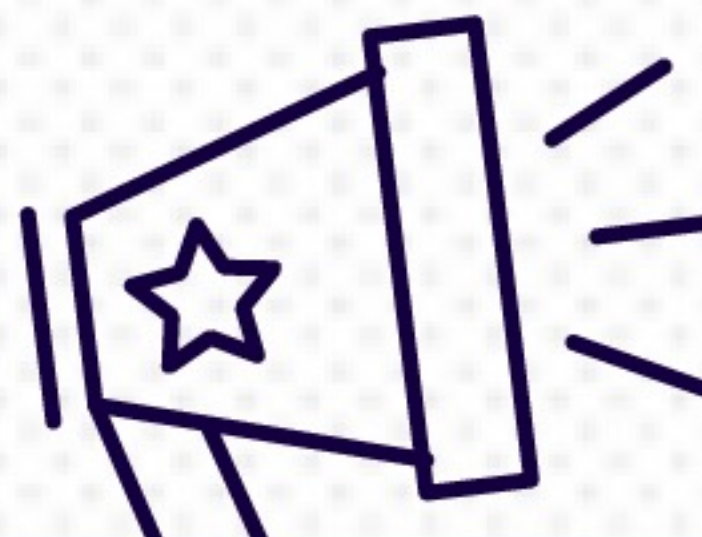
Ambientação



Papelaria e materiais impressos



Comunicação visual e PDV



Campanhas off/on



Endomarketing

Campanhas off/on

DIA DOS PAIS 2021

MORUMBI TOWN SHOPPING
UMA CIDADE DE EXPERIÊNCIAS

Dia dos Pais
Morumbi Town Shopping

29/07 A 01/08

Junte R\$300,00 em compras = 01 COPO SUSTENTÁVEL*

Cadastre-se via aplicativo Morumbi Town

PONTO DE RETIRADA- 1º PISO EM FRENTE À RENNER

*Imagens meramente ilustrativas. Confira regulamento completo no site www.morumbitown.com.br e no balcão de tr...

Pausa PARA O café DO melhor PAI

Copo Sustentável

Produto Biodegradável
Feito em Fibra de Bambu
Capacidade: 450 ml
Food grade - Produto apropriado para o consumo de alimentos



**Branding (marca e
identidade visual)**

GPE CONSTRUTORA



Papelaria e materiais impressos

DRA. MARIANA LOMBARDI



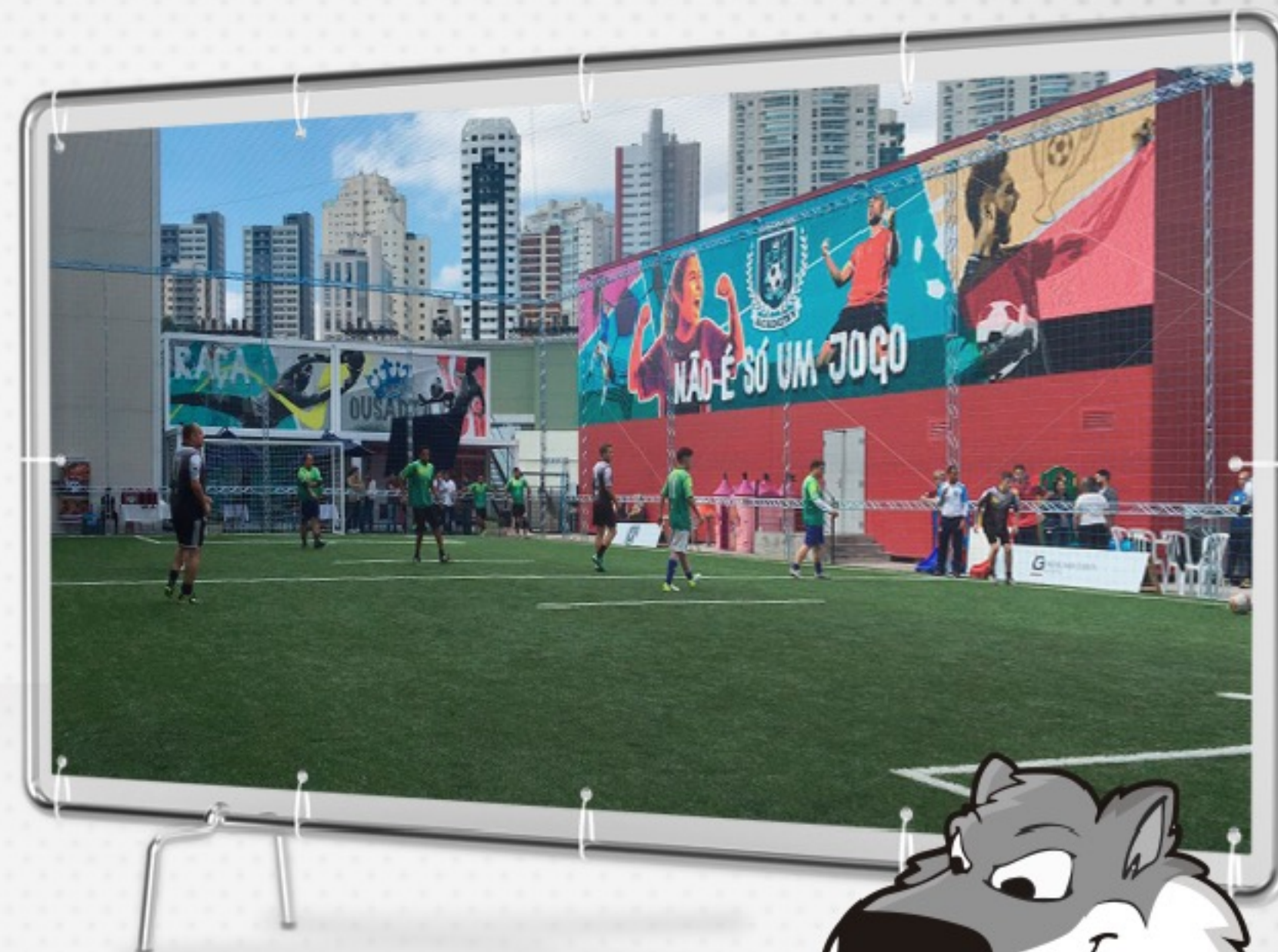
Apresentações multimídia

TELHANORTE FEEDBACK



Ambientação

WINNERS



Endomarketing

TELHANORTE

Protagonismo feminino

Coisas maravilhosas acontecem quando
você assume esse papel na sua vida
8 de março | Dia Internacional da Mulher

Diário da protagonista

Coisas maravilhosas acontecem
quando você assume esse papel
na sua vida

Visualize o equilíbrio da sua vida



deve dar uma nota de 1 a 10 para
cada uma das áreas, pois são as
quais áreas você precisa focar ou
notas de cada tema para ver o
equilíbrio da sua vida.

Mapa dos objetivos

Que tal começar a definir seus planos pessoais?

CURTO PRAZO (3 MESES)

MÉDIO PRAZO (1 ANO)

LONGO PRAZO (3 ANOS)

METAS DE VIDA

Marque aqui uma mulher
para que ela se lembre de que pode
Ser o que quiser.
Fazer o que quiser.
Como quiser!

#FelizDiaDaMulher

Marque aqui uma mulher
para que ela se lembre de que pode
Ser o que quiser.
Fazer o que quiser.
Como quiser!

#FelizDiaDaMulher

AGRADEÇA
TODOS OS DIAS

PLANTE AMOR

BOAS
ENERGIAS

INSISTA

TAMOS
JUNTAS

ACREDITAR
MUDA TUDO

Comunicação visual e PDV

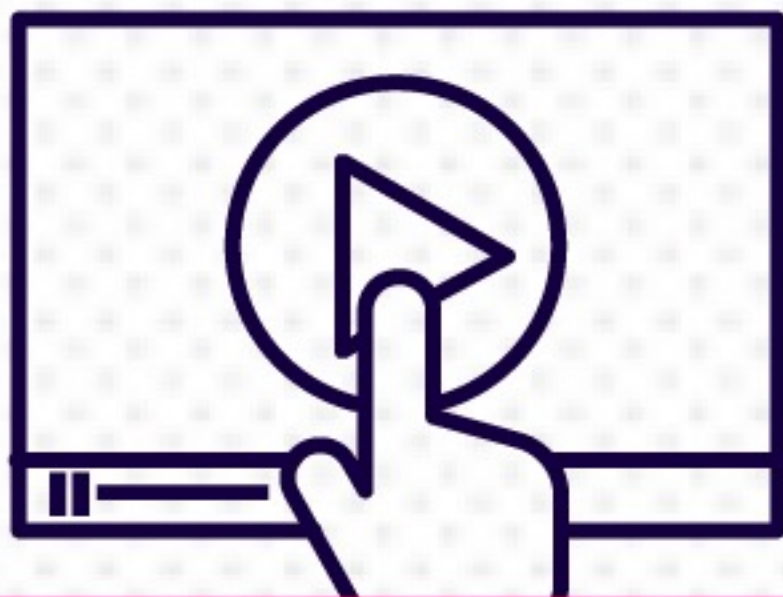
FANTA WALMART



produção



audiovisual



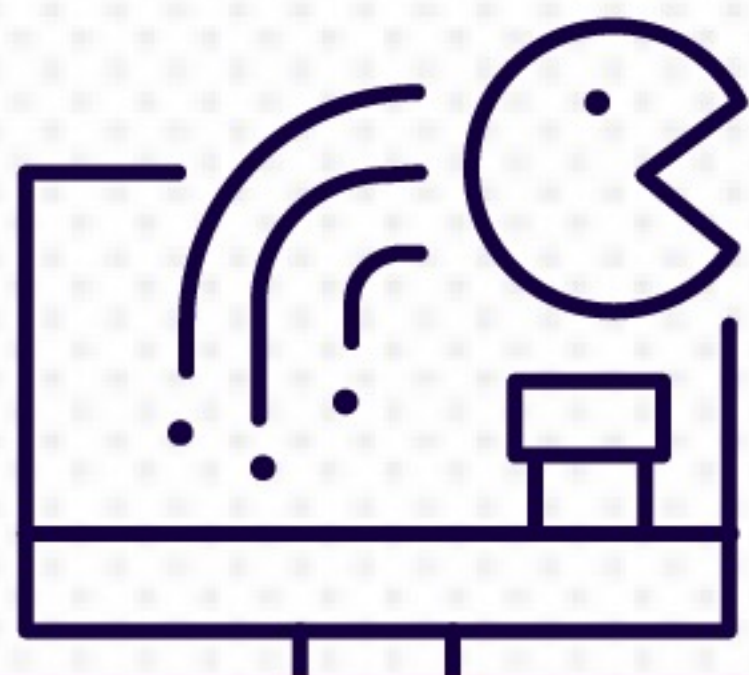
**Vídeo
Marketing**



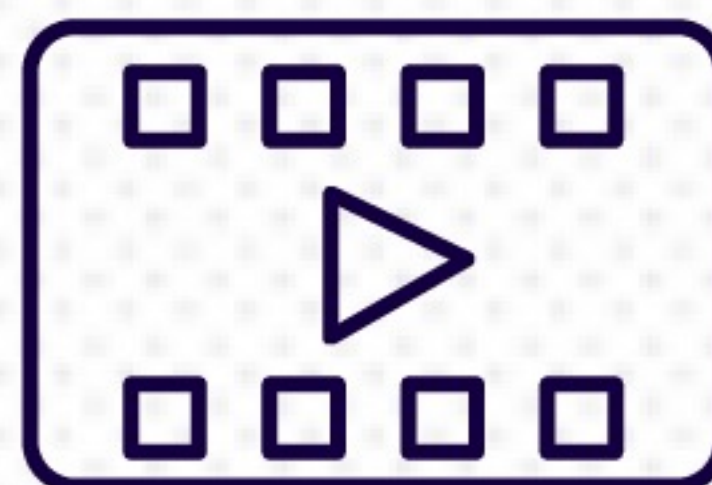
**Institucionais
e Treinamento**



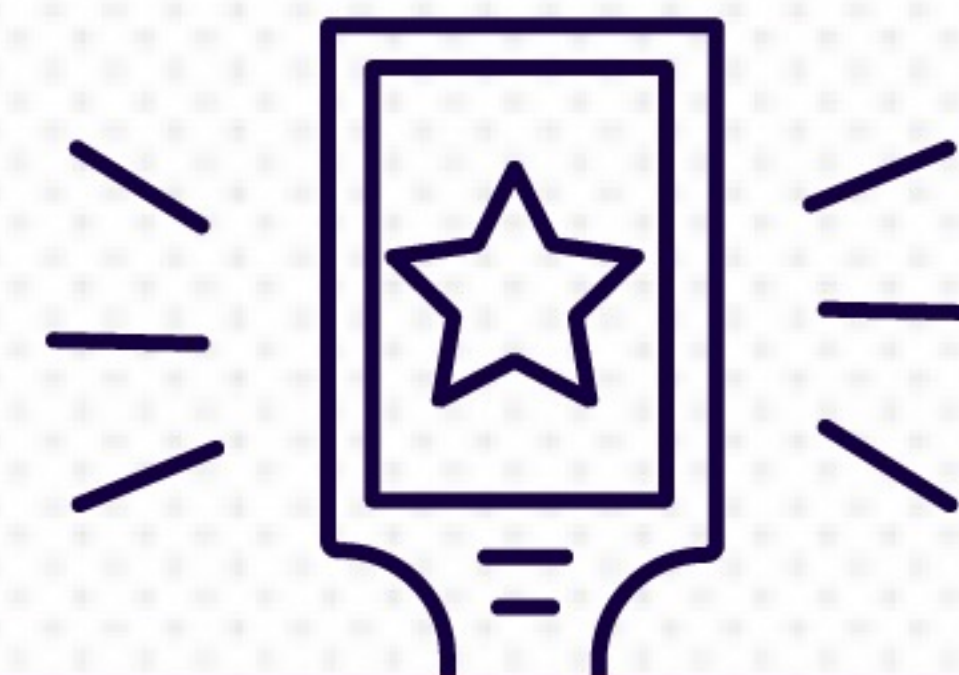
Propagandas



Motion Graphics



Vinhetas



**DOOH (Digital
Out of Home)**

Reel Todá 2021

todá
inventividade
reel



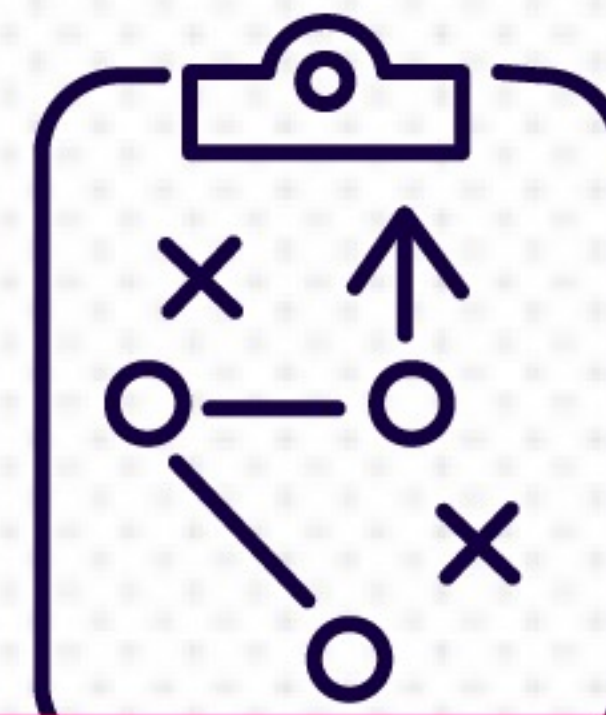


**redes
sociais**





Rede Social
(Instagram, Facebook, LinkedIn,
Youtube e TikTok)



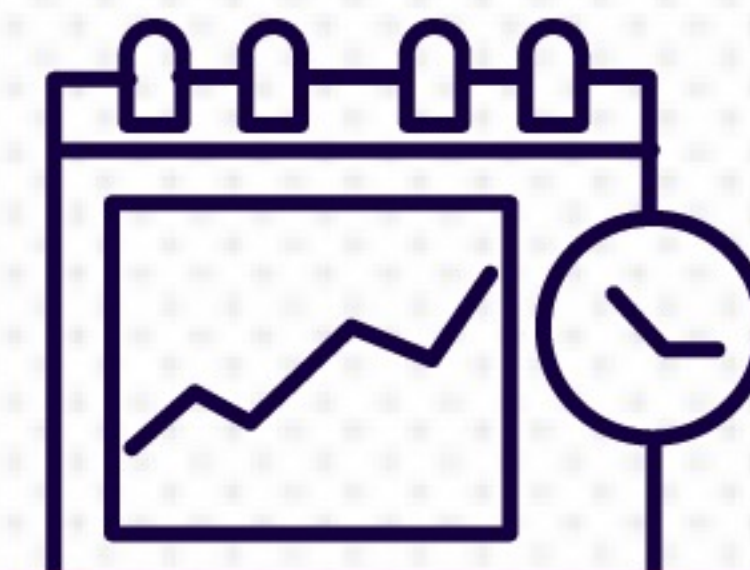
**Gestão de estratégia
e conteúdo**



Performance
(Google Ads e Social Ads)



Campanhas
(link patrocinados)



**Planejamento
de campanhas**



**CRESCA SUA EMPRESA
NO MUNDO DIGITAL
E CONQUISTE MAIS CLIENTES**



A ERA DIGITAL É UM CAMINHO SEM VOLTA
E A PRESENÇA ON-LINE REPRESENTA
**A MAIOR FATIA DE VENDAS
NOS TEMPOS ATUAIS**

ALCANCE DIFERENTES OBJETIVOS
ADAPTANDO A LINGUAGEM PARA CADA PÚBLICO,
CRIANDO RELACIONAMENTO
DE FORMA ORGÂNICA





**redes
sociais**

**socializar,
relacionar**

**NÃO HÁ OPORTUNIDADE
PARA QUEM ESTÁ OFF-LINE**

A redes social profissional que mais cresce no mundo. Atualmente já são mais de **750 milhões de usuários** em busca de conexões de negócios, network e profissionais especializados.

Conquiste parceiros organicamente e ainda aumente o alcance da sua marca por meio de anúncios voltados para o B2B.

The LinkedIn logo, consisting of the word "LinkedIn" in white, bold, sans-serif font, set against a red rounded rectangular background.

LinkedIn



instagram

A rede social de maior fenômeno de crescimento conta hoje com **2.85 bilhões de usuários** e impulsiona vendas por meio da comunicação voltada para o lifestyle. A rede de inspiração tem promovido o aumento de negócios.



facebook

Informe seus clientes sobre novas promoções e serviços pelo Facebook.

A rede social também é essencial para quem deseja disparar seus anúncios no Facebook, Instagram e sites parceiros por meio do **Gerenciador de Negócios.**

youtube

Conteúdos interativos e atraentes em formato de vídeo. Torne sua marca mais **dinâmica e efetiva** anunciando nesta plataforma para o público que se relaciona com o serviço oferecido.





tiktok

Leve sua marca para a **nova geração de consumidores.** Engaje com o público jovem por meio de vídeos interativos, memes e assuntos do momento. Confirme sua marca no futuro.

ALCANCE SEU PÚBLICO-ALVO

FACEBOOK ADS

Anúncios em diversos posicionamentos como Facebook, Instagram (Story, Reels, IGTV e Feed)

GOOGLE ADS

Anúncios em Youtube, Display, Search



todá online

**Gestão de
Redes Sociais**

1.
**ESTUDO DA
MARCA**

2.
**ESTUDO DE
PERSONAS**

3.
**CRIAÇÃO DE
CONTEÚDO**

5.
**RELATÓRIOS DE
PERFORMANCE**

4.
**CALENDÁRIO
DE POSTAGENS**



inbound

Inbound Marketing

Como sabemos, nem todos os clientes em potencial estão no momento de realizar uma compra. Quando olhamos para a jornada de compra, vemos claramente que existem etapas bem definidas que devem ser respeitadas até o ponto em que uma pessoa está "pronta" para receber uma abordagem.

Para ter uma ideia da proporção em que se encontram essas pessoas ao longo do processo, Chet Holmes, autor do livro "The Ultimate Sales Machine", traz a seguinte abordagem:

O MOMENTO DE COMPRA DO MERCADO



**90% do público que não é educado, não recebe atenção e isso é dinheiro deixado na mesa.*

Inbound Marketing

Para obter sucesso na implantação do Inbound Marketing devemos seguir os passos que vão desde a captação dos leads até a concretização das vendas.

A metodologia do Inbound Marketing segue uma sequência lógica de etapas. Toda estratégia de sucesso deve passar pelas seguintes fases: Atrair, Converter, Relacionar, Vender e Analisar. Para exemplificar melhor essa ação, apresentamos em linhas o funcionamento da estrutura:



**90% do público que não é educado, não recebe atenção e isso é dinheiro deixado na mesa.*

Inbound Marketing

AUMENTAR O NÚMERO DE VISITANTES NO SITE



Para aumentar o número de visitantes é necessário aumentar e **construir uma autoridade por meio de conteúdo**, promovê-lo em redes sociais e por meio de mídias pagas.

TRANSFORMAR VISITANTES EM LEADS

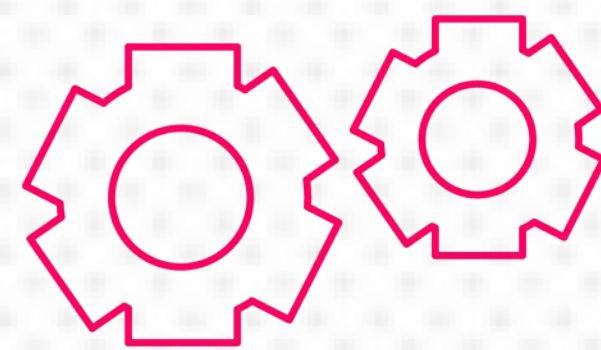


Oferecer aos visitantes **ofertas de conteúdo interessantes** o suficiente para que eles preencham um cadastro e se tornem Leads na base de contatos.

Além disso, é preciso criar Landing Pages para conversão e montar os e-mails para publicar esse novo material também para a base.

Inbound Marketing

PREPARANDO OPORTUNIDADES



Nem todos esses Leads estão prontos para o time de vendas. Por essa razão é necessário **automatizar a nutrição e qualificação deles**. Definir estratégias de relacionamento por e-mail e captação de dados para a qualificação dos Leads. Nesse momento vamos conduzir os Leads que ainda não estão prontos para a compra.

TRANSFORMANDO OPORTUNIDADES EM VENDAS



A ideia aqui é que a automação traga o Lead já trabalhado, para que o departamento comercial possa focar os esforços em fechar vendas e dessa forma aumentar o faturamento.

Instagram



**REELS APRESENTANDO NOVIDADES
NO MORUMBI TOWN SHOPPING**

9.380
visualizações

Instagram

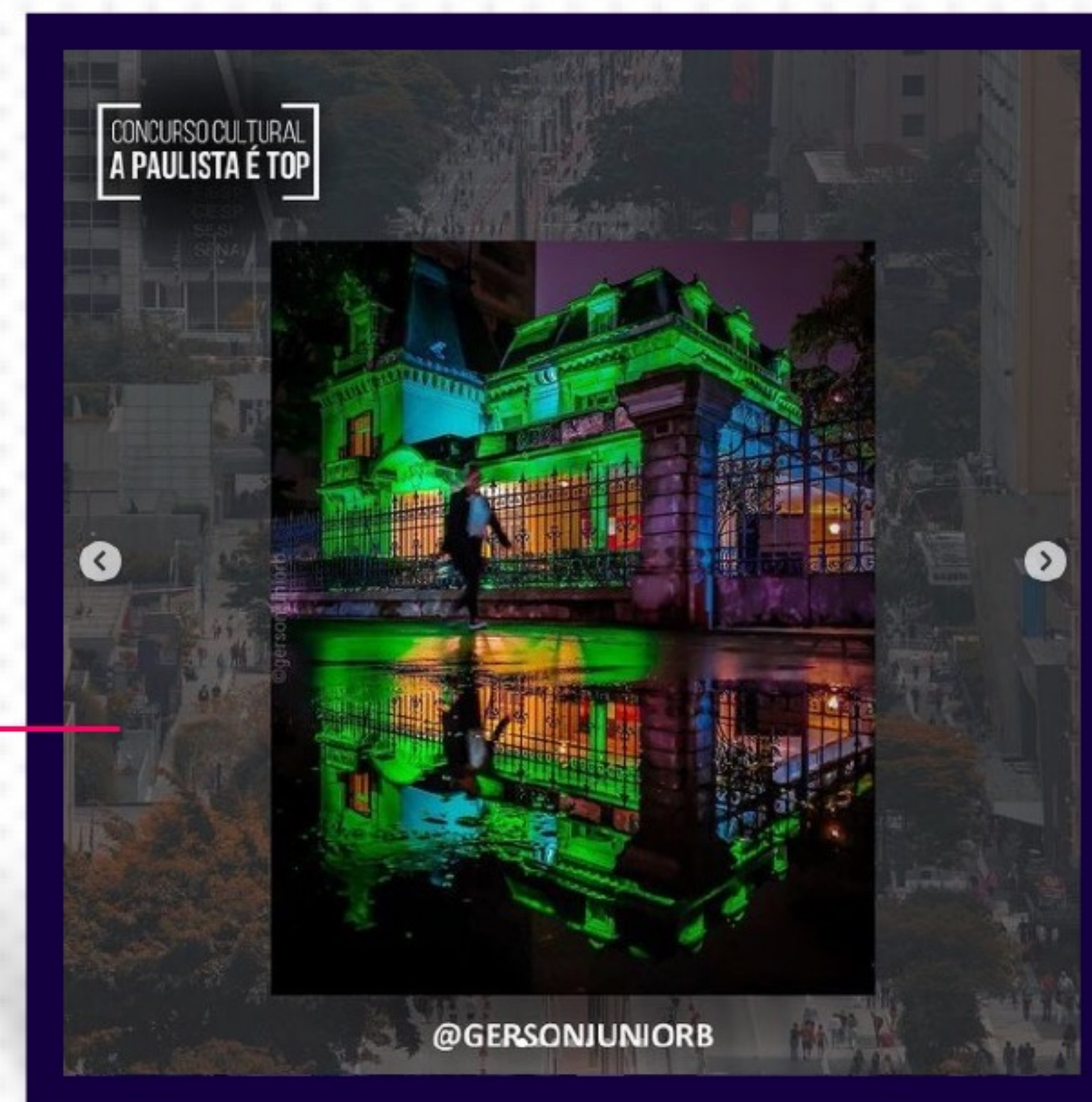


**CAMPANHA PARA AUMENTAR
O NÚMERO DE SEGUIDORES**

+4000
envolvimentos
com a publicação

**CONCURSO CULTURAL
#APAULISTAETOP**

+130%
engajamento



Facebook

Informe seus clientes sobre novas promoções e serviços pelo Facebook.

A rede social também é essencial para quem deseja disparar seus anúncios no Facebook, Instagram e sites parceiros por meio do **Gerenciador de Negócios**.



EXPOSIÇÃO DINOSSAUROS NO MAIS SHOPPING

11.868
pessoas alcançadas

677
envolvimentos

Youtube



ANÚNCIO DA EXPOSIÇÃO DE DRAGÕES NO INTERNACIONAL SHOPPING

60.000
views

Conteúdos interativos e atraentes em formato de vídeo. Torne sua marca mais **dinâmica e efetiva** anunciando nesta plataforma para o público que se relaciona com o serviço oferecido.

Google ads

CAMPANHA DIA DOS PAIS

368.218
impressões



408
cliques

Portfólio



clientes



obrigado!